

**ВАДИМ НОВИКОВ**

---

Антимонопольный  
экономист

# Тест гипотетического монополиста в практике ФАС

Вадим Новиков

## FAS CREATES A NEW WEB-SERVICE: “BIG DIGITAL CAT”

22-10-2018 | 16:15

*This is an automated program for exposing and proving cartels*

Stats-Secretary, Deputy Head of FAS Andrey Tsarikovskiy informed about it the Cartel Working Group of the International Competition Network (ICN) on 17 October in Tel-Aviv (Israel).

Competition authorities from different countries exchanged experience on launching investigations in the big data era, in the field of antimonopoly and computer forensics.

Andrey Tsarikovskiy described the tools for exposing and analyzing violations of the competition law in the digital sector used by Russian competition authority.

*Under digitalization and globalization the concept of competition is changing, as well as the content and forms of anti-competitive relations because this way business adapts to new realities”, emphasized Andrey Tsarikovskiy.*

He pointed out that FAS registers active use of new digital capabilities by business for unlawful activities and gave examples of such cases. They include coordination of economic activity between resellers of LG smartphones with regular data collection about prices using a special price algorithm, and use of auction robots to violate the law I procurement of medical materials for hospitals.

*“We understand that to counter modern cartels new methods of exposing and proving should be created. This is why FAS has developed, implemented and successfully uses a multi-parameter system for exposing and proving bid-rigging cartels”, informed Deputy Head of FAS. “As a result of applying it, cartel exposure can take place without leaving the office and last 1 day while collecting and analyzing evidence - up to 1 month”.*

He said that FAS is developing an automated program to expose and prove cartels, the so-called “Big Digital Cat” web-service. It will be used to control auctions and expose anticompetitive agreements. The program will work, particularly, in the basis of the procurement information system and other data sources: mass media, e-trading sites, open information sources, etc.

According to Andrey Tsarikovskiy, FAS has reached a conclusion that it is necessary to establish a special team to investigate cases on cartels and other anticompetitive agreements in the digital field. The Anti-Cartel Department will form a special unit to deal with digital investigations.

*“Today we prove anticompetitive practices successfully, including bid-rigging cartels that use “peaceful” digital tools for mercenary ends. FAS has already started learning about the programs with a priori criminal functionalities and we plan to engage the best specialists in those investigations”, summed up Andrey Tsarikovskiy.*



# Как часто в судах обращаются к экономическому анализу?

## США\*

Профессор экономики  
Эконометрика  
Экономист  
Экономический анализ  
Теория отраслевых рынков  
Теория игр  
Статистическое доказательство  
Статистика  
Регрессия  
Статистическая достоверность  
Показания эксперта  
Экспертный отчет  
Экономический эксперт  
Экономические отчет

**31%**  
судебных решений

## РФ

Анкетирование  
Опрос  
Статистика  
Заключение

**4%**  
судебных решений

\* — Is antitrust too complicated for Generalist judges? The impact of economic complexity & Judicial training on appeals | Michael R. Baye, Joshua D. Wright

# Тест гипотетического монополиста:



3.9. В результате проведения "теста гипотетического монополиста" (для определения продуктовых границ товарного рынка) выясняется **мнение** приобретателей товара о составе группы взаимозаменяемых товаров. Для этого приобретатели отвечают на вопрос: "Какими товарами и в каком объеме они предпочтут заменить предварительно определенный товар, если цена на него **долговременно** (дольше одного года) повысится на 5 - 10 процентов, а цены на остальные товары останутся неизменными?".

Ответы приобретателей товара обобщаются и с помощью обобщенной информации определяется, выполняются ли следующие два условия:

- в результате указанного в вопросе повышения цены приобретатели будут заменять рассматриваемый товар другими товарами;
- произойдет снижение объема продаж предварительно определенного товара, делающее такое повышение цены **невыгодным** для продавца (продавцов) предварительно определенного товара.

## 1. Проблемы выборки

- Выборка обычно не указывается
- Выборка не репрезентативна

## 2. Проблемы формулировок

- Опускается длительность повышения цен

## 3. Влияние на прибыль

- Не измеряется почти никогда

**73%**

Не указана выборка

**100%**

Не указан способ  
формирования выборки

**31%**

Повышение цены не упоминается (ПГ)

**38%**

Долгосрочность повышения цены не  
упоминается (ПГ)

**40%**

Опускается «длительность»  
возрастания цены

**69%**

Товаров заменителей нет (ПГ)

**100%**

Расчет влияния на прибыль  
отсутствует (ПГ)



## Опрос покупателей\*

*Вследствие обобщения информации, полученной от покупателей в ответах на вопрос «Какой вид бумаги и у каких поставщиков (расположенных на территории Российской Федерации и за ее пределами), а также в каком количестве предприятие предпочтет покупать продукцию, если цена на бумагу, используемую предприятием в настоящее время повысится на 10 процентов, а цена на другие виды бумаги на территории Российской Федерации и за ее пределами останется неизменной; величина транспортных расходов останется неизменной?», установлено, что в результате такого повышения цены порядка 90% покупателей не сократят объем закупок закупаемой в настоящее время бумаги, и не заменят рассматриваемый товар другим \*\**

- *в результате указанного повышения цен 75% потребителей минеральной каменной ваты, которые являются продавцами-посредниками, готовы заменить ее на экструдированный пенополистирол, стекловолокно, шпательное стекловолокно или пенопласт;*
- *в результате указанного повышения цен 83% потребителей минеральной каменной ваты, которые являются конечные потребители использующие вату для тепло и звукоизоляции, не готовы заменить ее на иной вид минеральной ваты или другие виды теплоизоляционных материалов.*

*Опрос потребителей установил отсутствие альтернативы \*\*\**

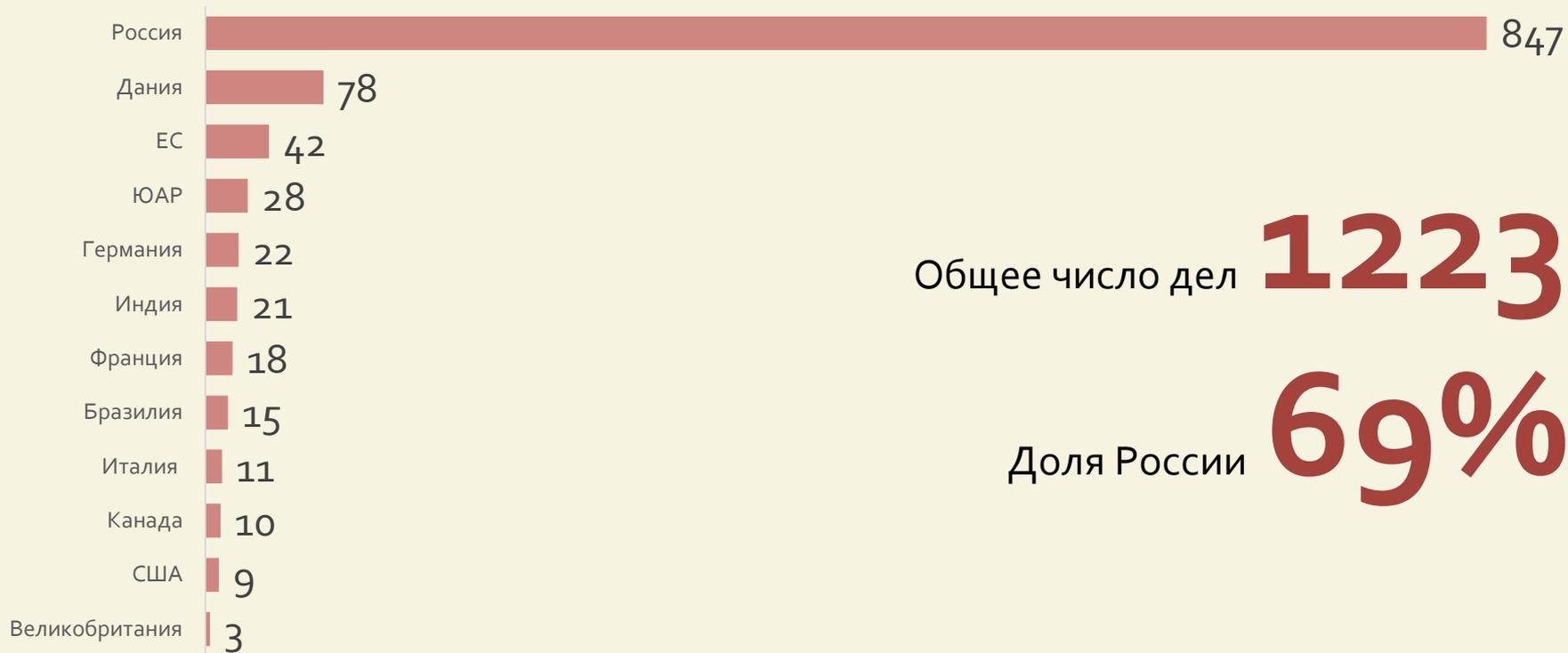
*Результаты обобщения информации о закупках единственного на территории Российской Федерации потребителя катодных блоков марок N1 и N2 - группы лиц ОАО «РУСАЛ показали, что второе из перечисленных выше условий не выполняется: гипотетическое увеличение цены на обращающиеся в пределах Российской Федерации катодные блоки N1 и N2 не обуславливает утрату продавцом - группой лиц ЗАО «Энергопром Менеджмент» выгоды от продажи таких товаров по увеличенной цене. \*\*\*\**

\* Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкуренции на рынке нерудных строительных материалов  
[fas.Gov.Ru/documents/b-n-4084cfc5-1ee9-4ea3-a951-686d813b34fd](https://fas.gov.ru/documents/b-n-4084cfc5-1ee9-4ea3-a951-686d813b34fd)

\*\* Аналитический отчет по рынку офсетной бумаги, предназначенной для Печатания многокрасочных иллюстрационно-текстовых изданий и Изобразительной продукции  
[fas.Gov.Ru/documents/-oe75c737-0363-462e-94do-39f6e07c29b9](https://fas.gov.ru/documents/-oe75c737-0363-462e-94do-39f6e07c29b9)

\*\*\* Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкуренции на рынке минеральной каменной ваты  
[fas.Gov.Ru/documents/b-n-dgdadc2e-ab9f-447d-a181-eff573637985](https://fas.gov.ru/documents/b-n-dgdadc2e-ab9f-447d-a181-eff573637985)

\*\*\*\* Аналитический отчет по рынку катодных блоков  
[fas.Gov.Ru/documents/-f466b552-817f-48b6-ba0c-396d1c7f14f5](https://fas.gov.ru/documents/-f466b552-817f-48b6-ba0c-396d1c7f14f5)



Общее число дел **1223**

Доля России **69%**

- A82-15492/2016** (недопуск в туалет)
- A65-17325/2013** (не вовремя починили бойлер)
- дело A49-7316/2014** (необоснованно отключили лифт)
- дело A74-2591/2012** (подали воду неправильной температуры)
- дело A72-9453/2012** (неправомерно опломбировали счетчик)

## Тест гипотетического монополиста в практике ФАС

Подробнее о делах:



<http://antitrusteconomist.ru/research/show/SSNIP>